

## Aufgabe mehrstufige Divisionskalkulation IKSTK1053

Ein Energydrink-Hersteller stellt in seinem Unternehmen ausschließlich den Energy-Drink „Fighting Monkey“ her. Produktionsmenge und Absatzmenge stimmen oft nicht überein. In der letzten Periode wurden 190.000 Liter des Getränks hergestellt aber nur 184.000 Liter verkauft. Die folgenden Kosten sind dabei entstanden:

Kosten	
Herstellkosten	1.007.000,00 €
Verwaltungskosten	220.000,00 €
Vertriebskosten	170.000,00 €

1. Berechnen Sie die Selbstkosten pro Liter.
2. Der Hersteller möchte den Energy-Drink an einen Großhändler verkaufen. Berechnen Sie den Listenverkaufspreis für einen Liter des Energy-Drinks, wenn ein Gewinnzuschlag von 17 %, ein Kundenskonto von 2 % und ein Kundenrabatt von 4 % einkalkuliert werden sollen.
3. Angenommen der Großhändler ist nicht bereit den von Ihnen unter 2. berechneten Listenverkaufspreis zu akzeptieren. Seine Preisvorstellung liegt bei 8,00 € je Liter. Erzielt der Getränkehersteller in diesem Fall noch einen Gewinn? Falls ja, wie hoch ist dieser?