

Lösung IKSTK1058

Ein Getränkehersteller möchte seinen Kassenschlager, die berühmte Softdrinkmarke „Lopa Lola“, um zwei Varianten erweitern: „Lopa Lola Cherry“ und „Lopa Lola Lemon“. Die Getränke unterscheiden sich lediglich hinsichtlich der beigemischten Geschmacksstoffe.

„Lopa Lola Cherry“ hat den teuersten Geschmacksstoff und ist daher um 35 % teurer in der Herstellung als das Standardprodukt „Lopa Lola“.

„Lopa Lola Lemon“ hingegen enthält den günstigsten Geschmackstoff und ist 25 % günstiger als das Standardprodukt „Lopa Lola“.

Die folgende Übersicht liefert nützliche Informationen für die Getränkeherstellung im Monat Mai:

Sorte	Produktionsmenge in Liter
Lopa Lola	30.000
Lopa Lola Cherry	24.000
Lopa Lola Lemon	18.000

Hinweis:

Die gesamten Selbstkosten für die drei Getränke betragen im Monat Mai 91.080,00 €

Führen Sie mit den gegebenen Informationen eine Äquivalenzziffernkalkulation durch.

Sorte	Liter	Äquivalenzziffer	Recheneinheit	Selbstkosten je Sorte	Selbstkosten pro Stück
Lopa Lola	30.000	1	30.000	36.000,00 €	1,20 €
Lopa Lola Cherry	24.000	1,35	32.400	38.880,00 €	1,62 €
Lopa Lola Lemon	18.000	0,75	13.500	16.200,00 €	0,90 €